

INNOVATIVE ELBESPARELSER I FREMTIDENS LAVENERGIBYGNINGER

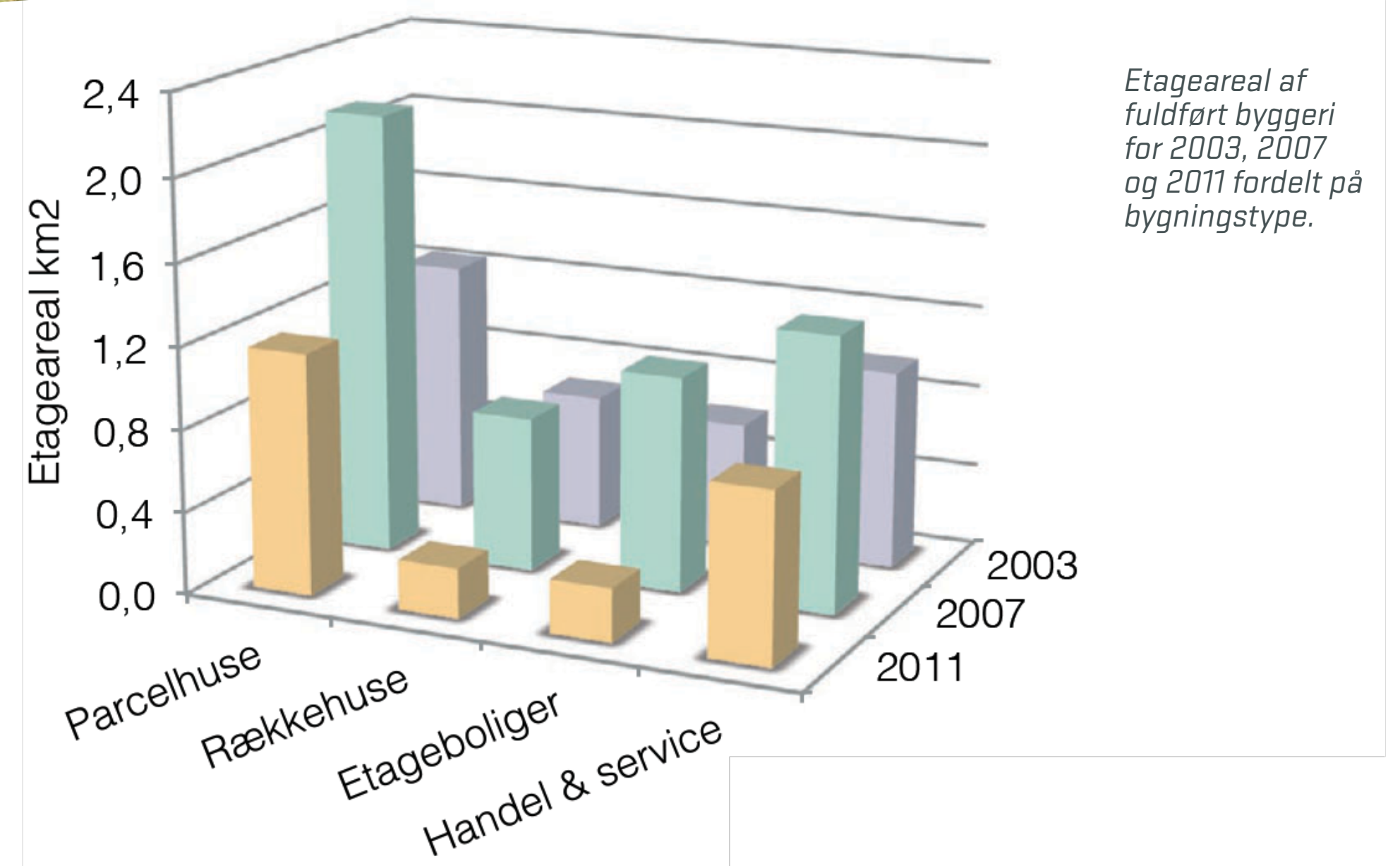
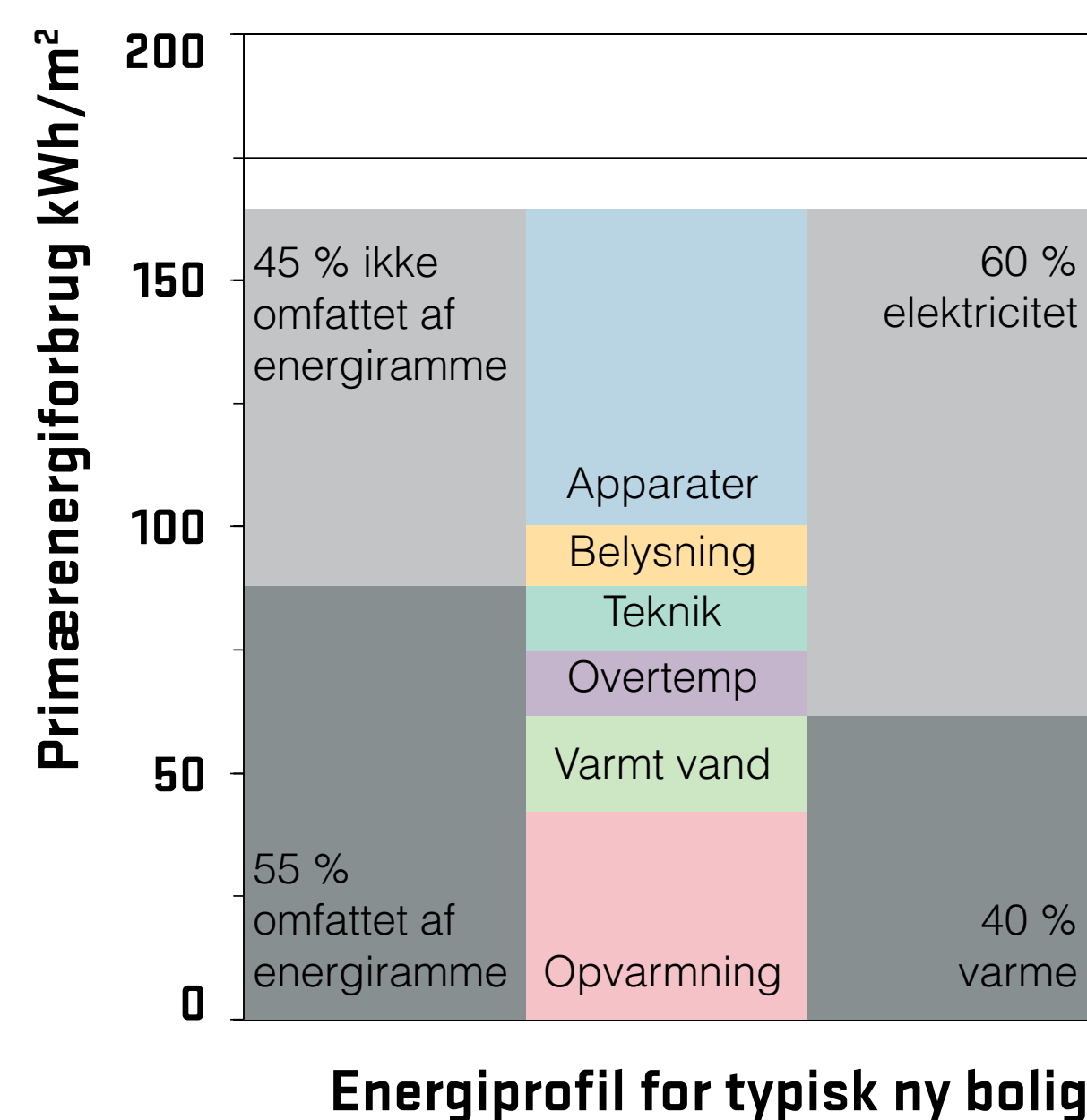
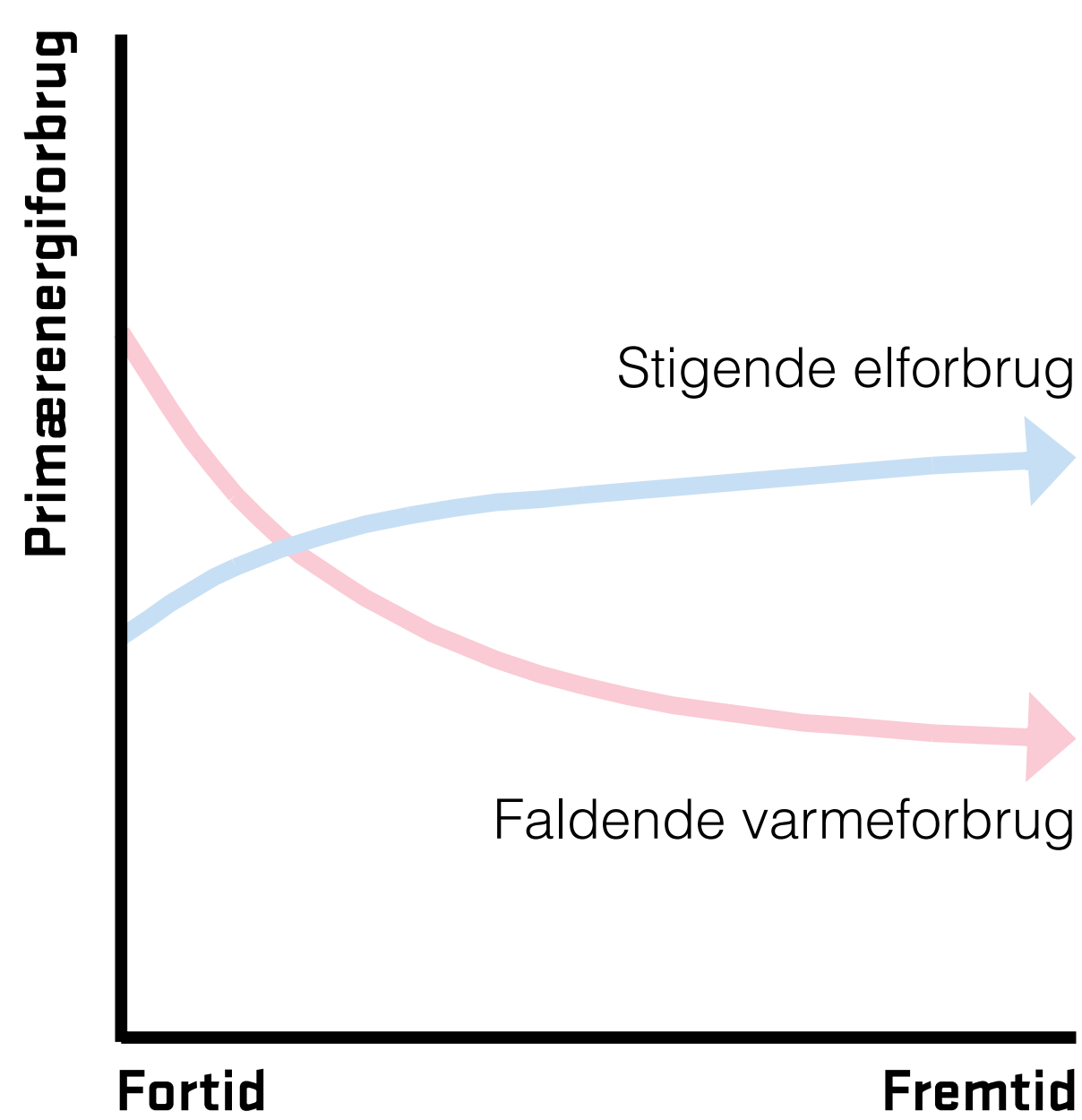
Værktøj, der kan hjælpe med at dokumentere elbesparelser i nye og renoverede boliger på op til 30 %

Projektet har udviklet et netbaseret beregningsværktøj - ELplus, som kan beregne elapparaters elforbrug og elbesparelser i boliger.

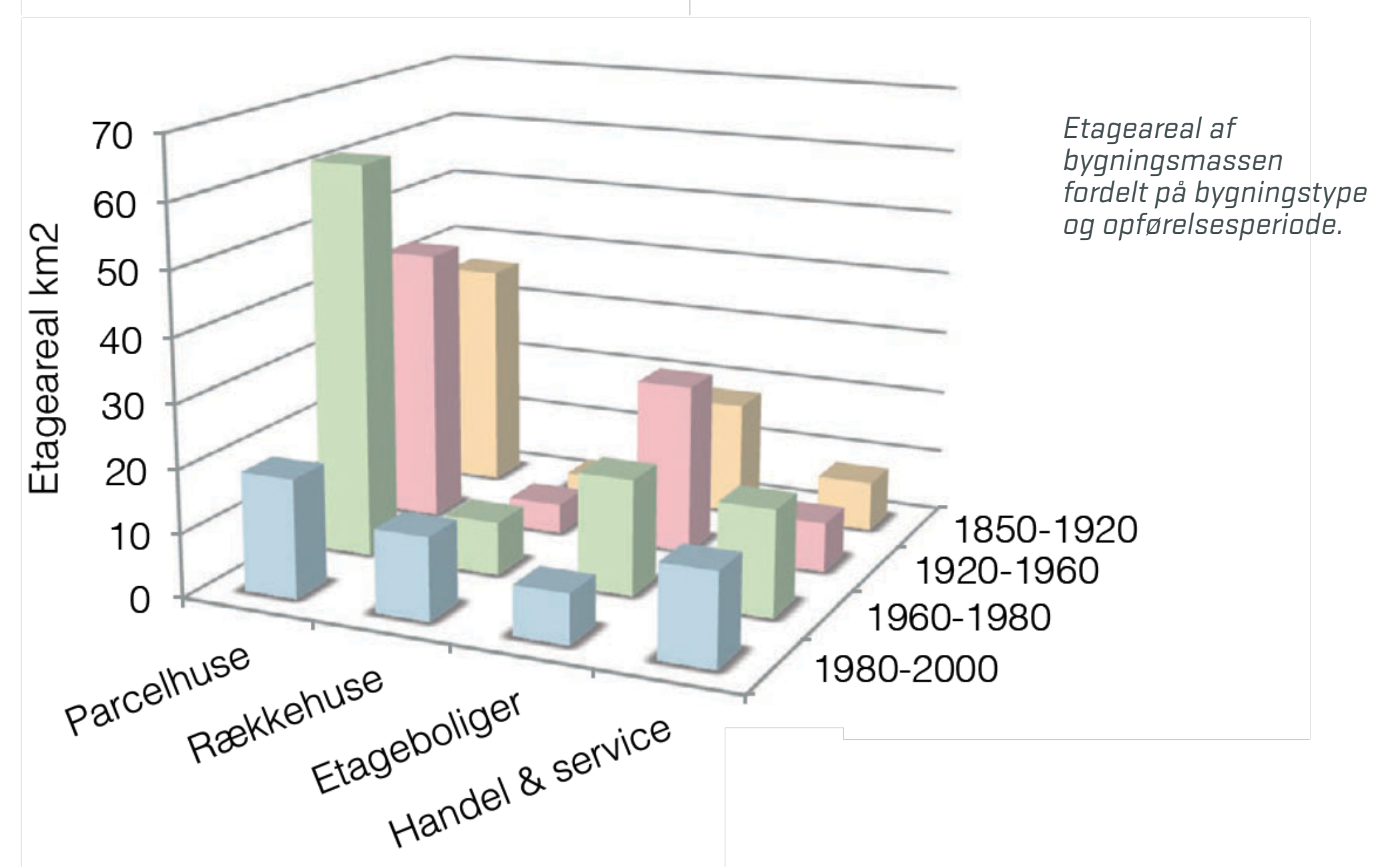
Download værktøj og vejledning på www.elplusbolig.dk eller på www.sbi.dk



Nye boligers energiforbrug har gennemgået store forandringer siden 1970'ernes oliekrise. Halvdelen af primærenergiforbruget kan tilskrives komponenter som ikke er omfattet af energi-bestemmelserne, og apparaternes elforbrug er den allerstørste komponent i det samlede primærenergiforbrug.



Etageareal af fuldført byggeri for 2003, 2007 og 2011 fordelt på bygningstype.



Etageareal af bygningsmassen fordelt på bygningstype og opførelsesperiode.

Værktøjet kan bruges både til nybyggeri og energirenovationsprojekter - parallelt med BE10 i projekteringsfasen.

Værktøjet er udviklet i et samarbejde mellem SBI og IT Energy ApS.

ELplus værktøjet præsenterer resultater for boligers forbrug som primærenergi. Alle resultater vedrørende elforbruget er ganget med faktor 2,5, medens varmekonsumet er ganget med faktor 1,0. Resultaterne kan således sidestilles med energibestemmelsernes krav.

Ved installationsdesign er der især 3 ting, man skal være opmærksom på:

- Vær opmærksom på udfordringerne ved at skulle sidde i storrumskontor. Lav spilleregler, som mindsker ulemperne. Især hvis medarbejderne ikke tidligere har arbejdet i storrumskontor.
- Solindfaldet bør kunne styres af den enkelte medarbejder ved en form for solafskærmning.
- Det er vigtigt at have en bevidst strategi for hvilke indeklimaparametre, der skal kunne ændres af brugerne og hvilke, der styres centralt.

VÆRKTØJET SÆTTER RÅDGIVERE, BYGHERRER, BRUGERE OG HELE ENERGIBRANCHEN I STAND TIL AT FORETAGE RETFÆRDIGE, HELHEDSORIENTERED E VURDERINGER AF FORSKELLIGE EL- OG VARMEBESPARENDE STRATEGIER TIDLIGT I PROJEKTERINGSFASEN.