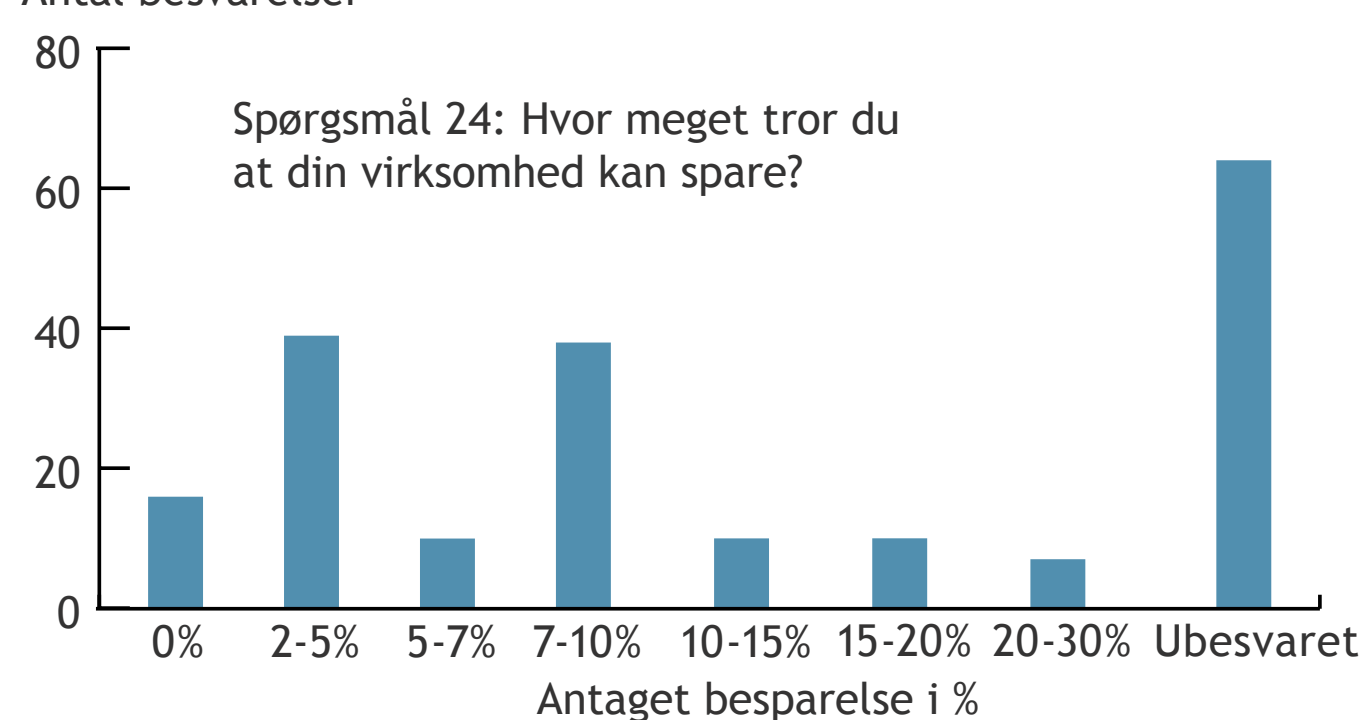


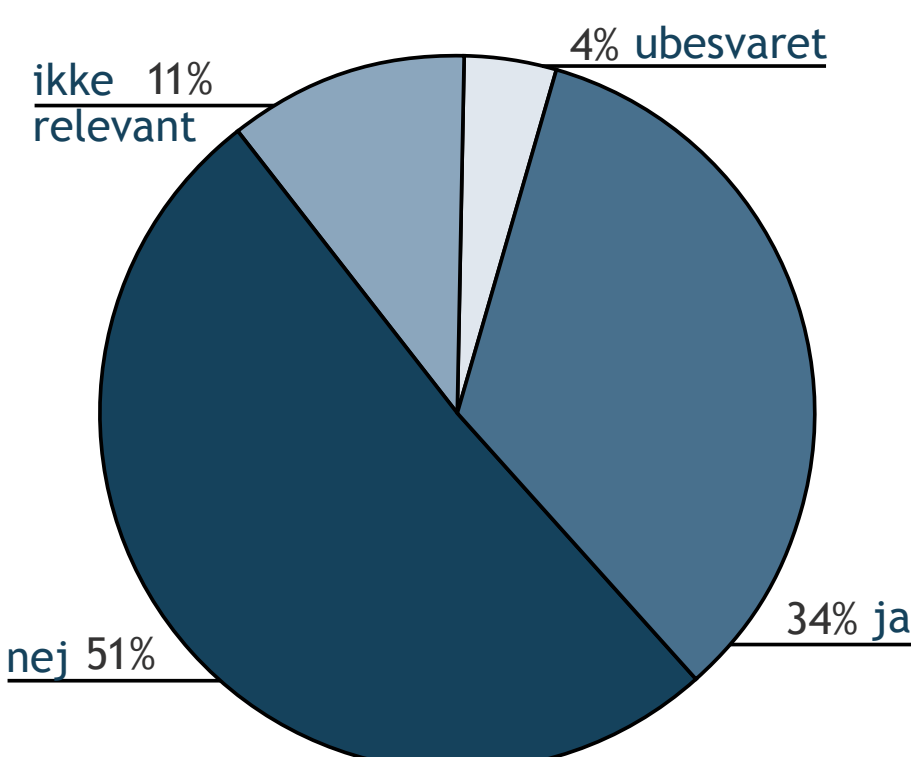
# Udvikling af nye metoder til opnåelse af energibesparelser i små og mellemstore virksomheder

Antal besvarelser



Virksomhedslederne tror ikke, at der er særlige besparelser at hente. 54% af de adspurgte svarer, at der er mindre end 10%, og kun 4% af svarerne mener, at der er mere end 20% at hente. 34% har valgt ikke at besvare spørgsmålet.

## Hvor meget kan virksomheden spare?

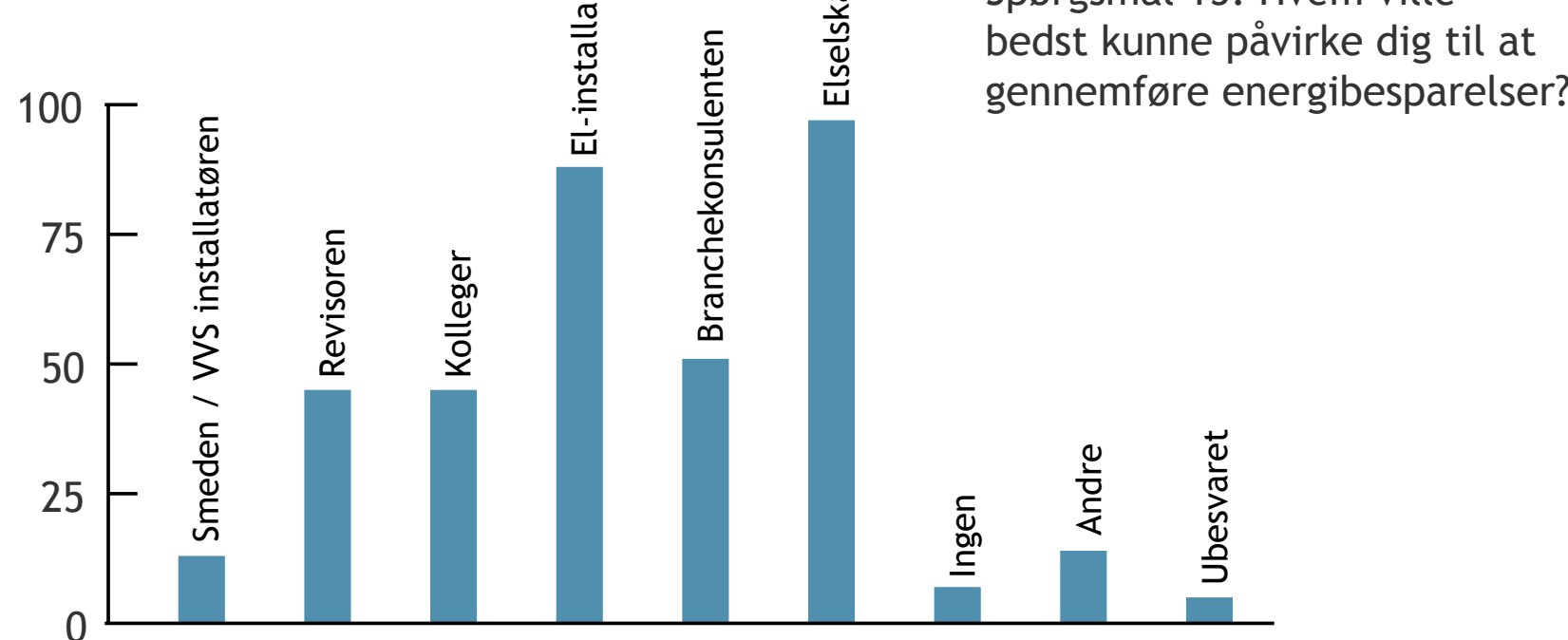


Spørgsmål 20: Efterspurgte du elforbrug sidst du købte maskiner?

Mere end halvdelen af virksomhedslederne efterspørger ikke specifikt energieffektive maskiner og produkter.

## Blev elforbrug efterspurgt om?

Antal besvarelser



Ved besvarelsen af spørgsmålet kunne svareren afkrydse 3 forskellige aktører, som bedst kunne påvirke til gennemførelse af energibesparelser. Elinstallatøren (håndværkeren), elselskabet og branchekonsulenten prioriteres højest af virksomhedslederne.

## Hvem påvirker bedst?

### Baggrund:

Der er en begrænset viden om årsagerne til at små og mellemstore virksomheder ikke indgår i seriøse og kontinuerlige el-sparsindsatser i egen virksomhed.

### Målsætning:

Projektets formål har været at afdække de barrierer, der forhindrer små og mellemstore virksomheder i at udnytte rentable energibesparelser som er anbefalet udført i deres virksomheder.

### Relevans:

Projektets potentiale anslås til mindst 15 % for denne målgruppe alene gennem simple handlingsorienterede aktiviteter.

Projektets konklusioner, anbefalinger og beskrivelser er relevante i forhold til:

- Indsatsen som forsyningselskabernes rådgivere (og andre aktører) skal gennemføre for at opnå energibesparelser i små og mellemstore erhvervsvirksomheder.
- At give baggrundsviden til den fortsatte udvikling af Energiguident.
- Kravet om at styrke den nationale energispareindsats, resulterende i en øget realiseret besparelse på 1,7 % om året.
- Brancheorganisationernes energibesparelsesaktiviteter og anbefalinger overfor deres medlemmer.

### Resultater:

For at opnå energibesparelser i små og mellemstore erhvervsvirksomheder anbefales det at:

- Skabe mere personlig kontakt til virksomhedslederne
- Der sættes ind med mere relevant information
- Der skabes kontakt til brancheorganisationernes foreningsformænd om samarbejde vedr. formidling af muligheder for energibesparelser indenfor den enkelte branche.
- Der meldes mere konkret ud om besparelsesmulighederne og såvel anlægs- som driftsøkonomi (totaløkonomi i forbindelse med besparelser).
- Produkter og maskiners energiforbrug synliggøres evt. via mærkningsordning.
- Der skabes et større og mere synligt samarbejde imellem f.eks. elselskabernes rådgivere og de lokale VVS- og el-installatører.
- Der tilbydes helhedsrådgivning til de små og mellemstore erhvervsvirksomheder.

### Realisering:

Resultatet har givet anledning til yderligere information rettet imod små og mellemstore erhvervsvirksomheder og realiserede besparelser er allerede opnået. Effekten af projektets anbefalinger kendes endnu ikke men forventes at få en effekt bl.a. i forbindelse med den meget besøgte hjemmeside [www.energi-guiden.dk](http://www.energi-guiden.dk).

### Udbredelse:

Projektet har dannet baggrund for et projekt, der er gennemført af Håndværksrådet med bevilling fra Energisparepuljen.

Håndværksrådet og de enkelte brancheorganisationer har anvendt projektets resultater i deres formidlingsarbejde.

Der er udsendt pressemeddelelser og bragt artikler i relevante tidsskrifter.

Resultaterne er gengivet på Energispareudvalgenes hjemmeside og i en folder udarbejdet af ELFOR.

Rapporten er tilgængeligt på ELFORSK samt OVE's hjemmeside: [www.ELFORSK.dk](http://www.ELFORSK.dk) og [www.OVE.org](http://www.OVE.org).

